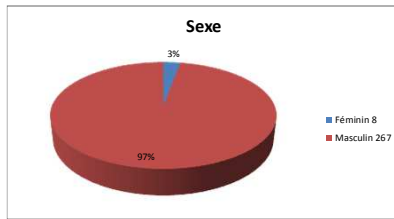
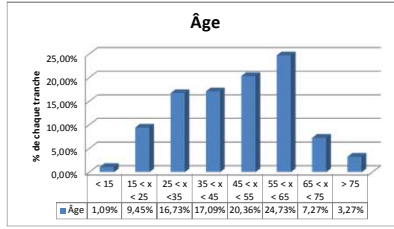


Sondage effectué du 4 avril au 4 mai 2010
 Nombre total de réponses : 275

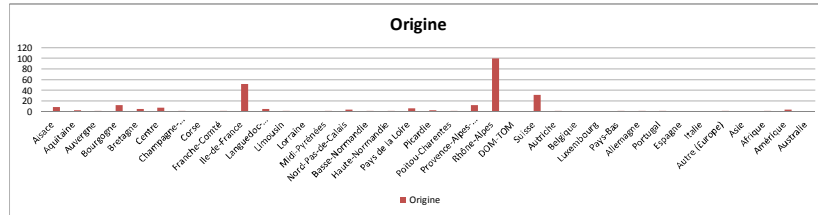
Sexe		%	Total
Féminin	8	2,91%	275
Masculin	267	97,09%	



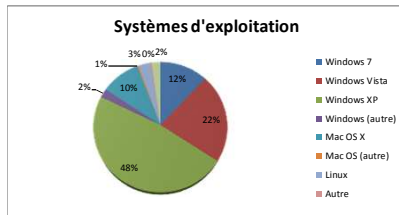
Age	Moyenne	%	total
< 15	47.20	3	1,09%
15 < x < 25		26	9,45%
25 < x < 35		46	16,73%
35 < x < 45		47	17,09%
45 < x < 55		56	20,36%
55 < x < 65		68	24,73%
65 < x < 75		20	7,27%
> 75		9	3,27%



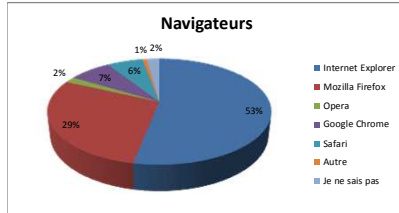
Origine	%	total
Alsace	3,27%	9
Aquitaine	1,09%	3
Auvergne	0,73%	2
Bourgogne	4,36%	12
Bretagne	1,82%	5
Centre	2,91%	8
Champagne-Ardenne	0,36%	1
Corse	0,00%	0
Franche-Comté	0,73%	2
Ile-de-France	18,91%	52
Languedoc-Roussillon	1,82%	5
Limousin	0,36%	1
Lorraine	0,00%	0
Midi-Pyrénées	0,36%	1
Nord-Pas-de-Calais	1,45%	4
Basse-Normandie	0,73%	2
Haute-Normandie	0,36%	1
Pays de la Loire	2,18%	6
Picardie	1,09%	3
Poitou-Charentes	0,36%	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,36%	12
Rhône-Alpes	36,36%	100
DOM-TOM	0,00%	0
Suisse	11,64%	32
Autriche	0,73%	2
Belgique	0,00%	0
Luxembourg	0,00%	0
Pays-Bas	0,36%	1
Allemagne	0,73%	2
Portugal	0,36%	1
Espagne	0,00%	0
Italie	0,00%	0
Autre (Europe)	0,73%	2
Asie	0,00%	0
Afrique	0,36%	1
Amérique	1,45%	4
Australie	0,00%	0



OS	%	total
Windows 7	12,00%	33
Windows Vista	22,18%	61
Windows XP	48,00%	132
Windows (autre)	2,18%	6
Mac OS X	9,82%	27
Mac OS (autre)	0,36%	1
Linux	2,91%	8
Autre	0,36%	1
Je ne sais pas	2,18%	6



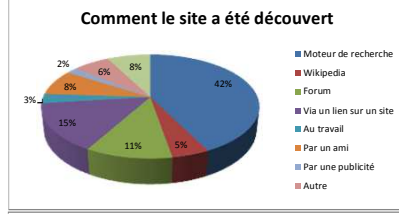
Navigateur	%	total
Internet Explorer	53,09%	146
Mozilla Firefox	28,73%	79
Opera	1,82%	5
Google Chrome	7,27%	20
Safari	6,18%	17
Autre	0,73%	2
Je ne sais pas	2,18%	6



Depuis quand	%	total
2005	20,36%	56
2006	14,18%	39
2007	22,18%	61
2008	20,73%	57
2009	11,64%	32
2010	4,00%	11
Je ne sais plus	6,91%	19



Fréquence	%	total
Plusieurs fois par jour	4,36%	12
Une fois par jour	8,73%	24
Plusieurs fois par semaine	29,45%	81
Une fois par semaine	24,73%	68
Plusieurs fois par mois	18,55%	51
Une fois par mois	8,36%	23
Plusieurs fois par an	5,45%	15
Une fois par an	0,36%	1



Comment	%	total
Moteur de recherche	42,55%	117
Wikipedia	4,73%	13
Forum	10,91%	30
Via un lien sur un site	14,91%	41
Au travail	2,91%	8
Par un ami	8,00%	22
Par une publicité	1,82%	5
Autre	6,55%	18
Je ne sais plus	7,64%	21

Avenir	%	total
Oui	84,36%	232
Non	0,36%	1
Ne sait pas	15,27%	42

